|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | |  |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* | | | | |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** | |

**ATTIVITA’ SVOLTE A.S. 2022/23**

**Nome e cognome del/della docente**: Prof.ssa Piera Martina Di Gregorio

ITP: Gelsomina Diodati

**Disciplina insegnata**: IDEAZIONE, PRODUZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

**Libro/i di testo in uso:** Luisa Gibellini, Carmela Beatrice Tomasi,*Il prodotto moda, manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione*, Zanichelli, 2022.

**Classe e Sezione:** 4N

**Indirizzo di studio**: SISTEMA MODA

**1.1 Percorsi didattici svolti in aula**

**Percorso 1**

**L’industria della moda.**

* Le macro aree delle aziende moda
* Le professioni della moda (estensione pdf: Gibellini, Tomasi, IL PRODOTTO MODA, fornito su classroom)
* Progettare una collezione moda
* Realizzare una cartella colore con il programma pantone.
* I temi di tendenza. (Repertorio temi di tendenza, fornito su classroom)
* Realizzazione di un tema ti tendenza su foglio A3, corredato di descrizione del tema scelto e palette colori.
* Ideazione e progettazione di una collezione di figurini, ispirati dal tema di tendenza scelto.
* Distribuzione e vendita del prodotto moda (PowerPoint fornito dalla docente)
* Workshop (4 ore online e 4 ore in presenza) sulle professioni della moda e in generale sulle professioni dell’industria creativa (fashion design, fotografia, graphic design, design del gioiello).

**Percorso 2**

**Brand made in Italy**

**Fendi**. (Power Point fornito dalla docente)

* Storia del brand;
* Tipologie di prodotto;
* Direzione creativa di Karl Lagerfeld;
* Silvia Fendi Venturini.
* Le collezioni più celebri e le innovazioni nella moda,
* Visita aziendale, presso la sede Fendi a Bagno a Ripoli (FI)

**Elio Fiorucci** (PowerPoint fornito dalla docente)

* Storia del brand;
* Tipologie di prodotto
* Concept store
* Il jeans da donna
* Fiorucci e la Pop Art
* Visione del documentario *Free Spirit.*

**Percorso 3**

**La sostenibilità nella moda. Creare abiti con materiali da riciclo.**

* La moda upcycling
* Ideazione e progettazione di una collezione moda sul tema della sostenibilità - focus moda upcycling.   
  - Moodboard su foglio A3   
  - Disegno di 3 figurini - foglio A3  
  - Scheda tecnica.
* Progetto *Sustainable fashion* per la Settimana Scientifica: Cartoncino bristol corredato di disegno del figurino dell'abito realizzato, descrizione del proprio lavoro e mood creativo con le foto dei vari passaggi di realizzazione dell’abito.

**Percorso 4**

Le proiezioni assonometriche

* Assonometria isometrica.
* Rappresentazione di uno zaino con visione tridimensionale, progettato con il metodo delle proiezioni assonometriche in modo intuitivo.
* Rappresentazione di una borsa con visione tridimensionale, progettata con il metodo delle proiezioni assonometriche in modo intuitivo.

**Percorso 5**

**Contaminazione artistiche nella moda** (Power Point fornito dalla docente)

* Moda e arte
* Moda e storia del costume

*Mariano Fortuny: l’Antica Grecia – Rosa Genoni: tra Pisanello e Botticelli*

* Le correnti artistiche e culturali del Novecento
* Il rapporto stilista – artista: esempi di analisi

*Gianni Versace: Kandinskij e Warhol; Krizia: Klimt e Magritte*

* Progetto Moda & Arte: Realizzazione di un book cartaceo, corredato da ricerca, moodboard, 5 figurini di tendenza e 5 plat, scheda tecnica e palette cromatica.

**Percorso 6**

**Tessuti**

* Il denim (PowerPoint fornito dalla docente)

Rappresentazione grafica e colorazione del jeans

* Rappresentazione di tessuti: *animal print* e pelliccia sintetica
* Rappresentazione grafica di schemi di intreccio della maglia. (PDF fornito dalla docente su classroom).

**1.2 Attività svolte in laboratorio**

1. **Il corpino**

* Realizzazione del cartamodello del corpino
* Realizzazione del corpino su tela.

1. **Il tubino**

* Realizzazione del cartamodello del tubino base
* Realizzazione del cartamodello del tubino con diverse varianti, in base all’abito progettato.
* Realizzazione del cartamodello di una manica.

1. ***Sustainable fashion* per la Settimana Scientifica** (attività di completamento del percorso 3 – attività svolte in aula, leggere sopra)

* Realizzazione di 15 diversi abiti, ideati e progettati dagli alunni, con focus sui materiali di scarto e materiali di riciclo.

1. **Decorazione di magliette per spettacolo teatrale**

* Ricamo
* Applicazione di mercerie decorative
* Pittura su stoffa.

**2. Obiettivi minimi da raggiungere**

* Saper progettare una collezione moda.
* Saper realizzare una cartella colori
* Riuscire a progettare un accessorio moda con le proiezioni assonometriche.
* Essere in grado di rappresentare graficamente i tessuti.
* Saper realizzare un cartamodello.

**3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare e svolti - Educazione civica**

*(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MODULO ED. CIVICA | **SOSTENIBILITA’ E MODA GREEN** | Durata: 4 ore  (intero anno scolastico) |
| Conoscenze  (sapere) | Abilità  (saper fare) | Competenze  (essere in grado di ) |
| Moda sostenibile.  Upcycling.  Progettare collezioni moda con materiali sostenibili | Riconoscere i materiali sostenibili.  Saper utilizzare materiali sostenibili per creare accessori moda e abiti | Riuscire a trovare soluzioni sostenibili in campo tessile, e saperne riconoscere l’importanza e il valore. |

**4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

*[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]*

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA

a) Discussione, e riflessione critica, di elaborati con metodo PowerPoint o word, da condividere e commentare con i compagni.

b) Formulazione di semplici domande a tutti gli alunni al fine di verificare il livello di

apprendimento in itinere su di un determinato argomento

c) Valutazione della partecipazione e dell’interesse degli alunni in relazione all’argomento

trattato.

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA

a) Interrogazioni

b) Tavole grafiche

c) cartamodello e prodotto finito (laboratorio)

**5. Criteri per le valutazioni**

*(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel Ptof aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF)*

Si fa riferimento al PTOF aggiornamento triennale 22/25;

Pisa li

12/06/2023 Il/la docente: Piera Martina Di Gregorio

ITP: Gelsomina Diodati